

Sprawozdanie z działalności
Miejskiej Telewizji Kablowej w Wąbrzeźnie
w 2014 roku

Sporządziła:

Anna Wiecka

Anna Wiecka

Wstęp

Miejska Telewizja Kablowa w Wąbrzeźnie jest jednostką organizacyjną Wąbrzeskiego Domu Kultury i tu posiada swoją siedzibę. Zajmuje się realizacją Programu lokalnego oraz Paska informacyjnego, które nadawane są naprzemiennie na jednym z dwóch kanałów w sieci kablowej Multimedia Polska S.A. Na drugim kanale, którym dysponuje MTK emitowana jest Telegazeta.

W niniejszym sprawozdaniu podsumowana zostanie działalność telewizji w 2014 roku. Analiza skupi się na zagadnieniach najistotniejszych z punktu widzenia pracowników MTK. Autorzy pokażą jakie wyniki udało się osiągnąć w danym roku oraz jakie znaczące zmiany zaszły w działalności lokalnej telewizji.

W raporcie pominięto dokładną ewidencję wszystkich emitowanych przez telewizję materiałów oraz ewidencję nadawanych reklam. Zestawienia te zawarte są w odrębnych sprawozdaniach. Na potrzeby niniejszego dokumentu natomiast skoncentrowano się jedynie na wybranych zagadnieniach oraz danych.

Program lokalny

Podstawowym zadaniem Miejskiej Telewizji Kablowej jest przygotowywanie programu lokalnego. W 2014 r. program nadawany był w systemie ciągłym od środy od godz. 16:00 do piątku do godz. 14:00. Łącznie wyemitowano **48 wydań programu**.

W „wiadomościach z ubiegłego tygodnia” w formie krótkich newsów poruszano aktualne wydarzenia z terenu Wąbrzeźna oraz Powiatu Wąbrzeskiego. Mówiono o wydarzeniach kulturalnych, politycznych, społecznych czy sportowych dotyczących mieszkańców miasta i okolic. Nieodłącznym elementem tego bloku były emitowane zawsze jako pierwsze „Informacje z ratusza”.

Blok ogłoszeń stanowiły krótkie zapowiedzi o charakterze informacyjnym, czytane na wizji przez lektora. Były to zazwyczaj informacje o planowanych akcjach i wydarzeniach z miejskich jednostek i instytucji.

Ostatni blok programu lokalnego stanowiły propozycje programowe. Były to materiały trwające od kilku do kilkudziesięciu minut. W szerszym ujęciu relacjonowano w nich wydarzenia kulturalne czy społeczne. W tym miejscu emitowano również pełne relacje z obrad Rady Miasta Wąbrzeźno.

Pasek informacyjny

Na kanale prowadzonym przez MTK od piątku od godz. 14:00 do środy do godz. 16:00 w systemie ciągłym nadawany jest tzw. „pasek informacyjny”. Na pasku umieszczano informacje z miejskich jednostek oraz reklamy bezpłatne. Od piątku do poniedziałku natomiast blok ten był rozszerzany o reklamy płatne. Strefę audio zajmowała emisja Radia Pomorza i Kujaw. Długość jednego bloku ogłoszeń powtarzanego na pasku informacyjnym w systemie ciągłym trwała średnio 20 min. W 2014 r. na pasku informacyjnym wyemitowano **722 reklamy bezpłatne**.

Miejska Telewizja Kablowa na kanale YouTube

Od lutego 2012 roku MTK posiada konto na internetowym portalu YouTube. Pod adresem www.youtube.com/telewizjawabrzezno zamieszczane są cotygodniowe wiadomości, wybrane newsy oraz materiały programowe. W 2013 roku zostały utworzone playlisty by widzowie mogli sprawniej poruszać się po kanale. W minionym roku natomiast dodane zostało powitanie na kanale w formie krótkiego materiału filmowego promującego telewizję.

Jak prezentują poniższe tabele w roku 2014 oglądalność na kanale YouTube znacząco wzrosła- **ponad dwukrotnie** i ma wciąż tendencję progresywną. W 2014 roku miesięcznie kanał był odwiedzany **średnio 9709 razy**.

Tabela 1. Liczba wejść na kanale You Tube w rozliczeniu rocznym.

Wejścia w 2012 roku	Wejścia w 2013 roku	Wejścia w 2014 roku
18 719	53 123	116 509

Tabela 2. Liczba wyświetleń na kanale YouTube w miesiącu oraz ogółem w 2014 roku.

Okres (miesiąc)	Liczba wyświetleń w miesiącu	Liczba wyświetleń ogółem
styczeń	8856	8856
luty	7145	16001
marzec	7628	23629

kwiecień	7081	30710
maj	9890	40600
czerwiec	12897	53497
lipiec	9758	63255
sierpień	7044	70299
wrzesień	10898	81197
październik	11565	92762
listopad	13796	106558
grudzień	9951	116509
Średnia liczba wyświetleń w miesiącu	9709	

Kanał na portalu YouTube jest alternatywą dla widzów zainteresowanych wąbrzeskim programem lokalnym, którzy nie mają dostępu do sieci kablowej Multimedia Polska S.A. oraz dla osób nie mających czasu obejrzeć programu w trakcie emisji. Są to nie tylko mieszkańcy Wąbrzeźna, ale i również innych miast oraz krajów. Poniższa analiza przedstawia liczbę wyświetleń w dziesięciu krajach (poza Polską) z osiemdziesięciu pięciu, w których były wyświetlane materiały MTK. Dane te pokazują, że program lokalny dociera daleko za granice Polski i jest istotnym źródłem informacji dla wąbrzeskiej Polonii w Wielkiej Brytanii, Niemczech czy USA.

Tabela 3. Liczba wyświetleń według krajów w 2014 r.

Państwo	Liczba wyświetleń	Udział procentowy
Polska	98 891	85%
Niemcy	5 907	5.1%
Wielka Brytania	3 900	3.3%
Stany Zjednoczone	1 830	1.6%
Holandia	682	0.6%
Szwecja	642	0.6%

Kanada	636	0.5%
Francja	414	0.4%
Norwegia	376	0.3%
Irlandia	339	0.3%
Włochy	266	0.2%
Pozostałe	2626	2.25%

Miejska Telewizja Kablowa na Facebook'u

W 2014 roku kontynuowano rozwój strony na internetowym portalu Facebook. To właśnie z „funpage’a” MTK pod adresem www.facebook.com/mtkwabrzesno widzowie mogli dowiadywać się o nowych materiałach zamieszczonych na kanale YouTube. Na „tablicy” zamieszczano również informacje o tematach podejmowanych na antenie MTK oraz o ważnych wydarzeniach związanych z życiem kulturalnym Wąbrzeźna. Administratorzy zamieszczali również zdjęcia i filmy obrazujące pracę studia „od kuchni”.

Na koniec roku społeczność fanów MTK na portalu Facebook wzrosła do liczby **1390 osób**. Byli to mieszkańcy Wąbrzeźna oraz osoby zainteresowane działalnością MTK. Część tych osób za pomocą portalu wyrażała swoje opinie na temat działalności studia.

Działalność komercyjna Miejskiej Telewizji Kablowej w Wąbrzeźnie

Z początkiem 2014 roku MTK zawarła dwie umowy z instytucjami na tworzenie i emitowanie na antenie telewizji kablowej materiałów z informacjami z tych jednostek. Były to: umowa ze **Starostwem Powiatowym w Wąbrzeźnie** oraz z umowa z **Nowym Szpitalem w Wąbrzeźnie**. 1 maja 2014 r. rozpoczęła się regulowana umową współpraca z **Gminą Płużnica**, natomiast 1 października 2014 r. z **Miejskim Zakładem Energetyki Ciepłej Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o.**

Rok 2014 był przełomowy jeżeli chodzi o zawarcie umowy współpracy z **Telewizją Polską S.A. Oddział w Bydgoszczy**. Począwszy od maja przekazywaliśmy redakcji programu

informacyjnego „Zbliżenia” materiały obrazujące wydarzenia w Wąbrzeźnie, które następnie wykorzystane były na antenie regionalnej. Od 1 grudnia 2014 r. działalność ta została uregulowana umową o współpracy.

Poza tym w 2014 roku kontynuowana była działalność reklamowa wąbrzeskiej telewizji. Reklamy płatne umieszczane były zarówno w programie lokalnym, na pasku informacyjnym jak i w telegazecie.

Łącznie ze wszystkich tych działalności komercyjnych na konto MTK wpłynęło w 2014 roku **17 421,18 zł netto**.

W 2014 roku odbyły się dwie kampanie wyborcze. Pierwsza dotyczyła wyborów do Parlamentu Europejskiego, które odbyły się w całej Polsce 25 maja. Żaden z komitetów wyborczych nie skorzystał wówczas z oferty MTK dot. realizacji i emisji spotów wyborczych.

Druga kampania odnosiła się do wyborów samorządowych 16 listopada 2014 r. Wówczas z możliwości emisji i realizacji bloków wyborczych skorzystało 9 komitetów za łączną kwotę **2878,05 zł netto**.

Pracownicy

Głównym problemem w działalności MTK w 2014 r. podobnie jak w latach ubiegłych była sytuacja kadrowa. Podstawowy skład realizujący program lokalny składał się tylko z dwóch osób: Dawid Wiecki (operator kamery i montażysta) oraz Anna Więclawska (obecnie Wiecka, dziennikarka). Od stycznia do kwietnia działalność wspomagało dwoje stażystów Wąbrzeskiego Domu Kultury: Daria Rudzińska oraz Łukasz Otręba. Od lutego 2014 r. do składu MTK dołączyła stażystka Urzędu Miasta Sylwia Rzczewska, natomiast w maju stażysta WDK Łukasz Szymczak. W listopadzie w.w. staże zakończyły się i przy realizacji programu ponownie pracowały tylko dwie osoby oraz Sylwia Rzczewska (pracownik WDK), która dzieliła obowiązki w MTK z pracą w Miejskim Punkcie Informacji.

Dla prowadzenia działalności studia MTK niezbędna byłaby usystematyzowana kadra stworzona z co najmniej czterech osób, czyli dwóch ekip nagrywających składających się z operatora kamery i dziennikarza. Wymaga tego specyfika pracy w mediach polegająca na relacjonowaniu wydarzeń odbywających się głównie popołudniami i w weekendy, niekiedy nakładających się. Obecnie prowadzenie lokalnej telewizji w Wąbrzeźnie na poziomie porównywanym do podobnych produkcji w całym kraju to wynik osobistego zaangażowania jej pracowników.

Podsumowanie

W 2014 roku Miejska Telewizja Kablowa w Wąbrzeźnie podtrzymała swój sukces odnośnie działalności w Internecie. Decyzja o promocji programu lokalnego w sieci była spowodowana chęcią dotarcia do większej liczby odbiorców poza użytkownikami sieci kablowej. Wielu mieszkańców Wąbrzeźna, a także widzów z poza miasta nie posiada dostępu do tzw. „kablówki”. Jak okazało się, możliwość oglądania najnowszych wieści z Wąbrzeźna za pośrednictwem Internetu stała się bardzo popularna i pozwala przewidywać, że docelowo stanie się najważniejszym kanałem dotarcia do odbiorców.

Aby jeszcze bardziej rozpowszechnić możliwość oglądania MTK w sieci w 2014 roku kontynuowano proces kolportażu wizytówek z danymi teleadresowymi wąbrzeskiej telewizji oraz z adresami stron internetowych, na których można ją śledzić. Wizytówki są i będą rozdawane wszystkim osobom, które są obecne na rozmaitych wydarzeniach oraz występują w materiałach realizowanych przez MTK.

W 2014 roku dzięki remontowi prowadzonemu w WDK udało się pozyskać i odnowić dodatkowe pomieszczenie dla MTK, które usprawniło jej pracę. Obecnie telewizja dysponuje dwoma pomieszczeniami- nowym studiem nagraniowym i studiem montażowym. Dzięki wzbogaceniu się o nowe studio w 2014 roku MTK mogła przeprowadzić dwukrotnie „lekcję dziennikarstwa” dla uczniów Liceum Ogólnokształcącego w Wąbrzeźnie oraz Zespołu Szkół w Dębowej Łące.

Działalność MTK jest niestety wciąż ograniczana przez niskie możliwości finansowe, które nie dają dużego pola rozwoju ani w zakresie zwiększenia liczby pracowników, ani ich skuteczniejszej motywacji finansowej. Dodatkowo słabą stroną, uzależnioną od środków finansowych, jest nadal niewystarczający, mało nowoczesny sprzęt jakim dysponuje MTK. Mimo sukcesywnych zakupów zaplecze techniczne wciąż pozostawia wiele do życzenia. Rozwój MTK blokuje ponadto brak środka transportu, który pozwoliłby na realizowanie większej ilości materiałów wyjazdowych.

Mimo tych słabych stron dzięki wspomnianemu już zapałowi i ambicjom pracowników wąbrzeski program lokalny cechuje się wysokim poziomem na tle podobnych produkcji w kraju. W tym miejscu należy także docenić pomoc w postaci bardzo dobrej współpracy ze strony pracowników instytucji miejskich. Uwagi telewidzów pozwalają sądzić, że obserwowanie miejscowych wydarzeń na antenie MTK będzie przez nich kontynuowane. Widzów pomoże utrzymać nie tylko odpowiedni poziom, ale i brak konkurencji w postaci podobnych produkcji.

Rok 2014 był kolejnym rokiem intensywnych zmian, ale jednocześnie podtrzymywania zdobytej już marki MTK. Powyższa analiza pokazuje, że telewizja mimo wielu barier dysponuje całym mnóstwem atutów, które przy silnej motywacji pracowników, osób finansujących oraz widzów mogą przyczynić się do dalszego rozwoju widocznego na przestrzeni minionego roku.

DYREKTOR
Wąbrzeskiego Domu Kultury

Gizela Pijar