



# Działalność Wąbrzeskiego Domu Kultury

Bilans porównawczy  
2010 r. / 2011 r. / 2012 r. / 2013 r. / 2014 r.

Stan na 10.11.2014

---

---



# Wydarzenia kulturalne i promocyjne

2010r.

2011r.

2012r.

2013r.

2014r.

24 imprez

56 imprez

57 imprez

73 imprez

117 imprez



## Konkursy plastyczne o randze regionalnej i ogólnopolskiej

2010r.

2011r.

2012r.

2013r.

2014r.

7

15

20

22

23





## Wystawy kulturalne i promocyjne WDK

2010 r.

2011 r.

2012 r.

2013 r.

2014 r.

14  
wernisaży

29  
wernisaży

41  
wernisaży

40  
wernisaży

43  
wernisaży

### Ilość zwiedzających

700 osób

2326 osób

8045 osób

12580 osób

15040 osób



## Projekcje filmowe w Kinie WDK

2010 r.

2011 r.

2012 r.

2013 r.

2014 r.

13  
projekcji

15  
projekcji

16  
projekcji

18  
projekcji

22  
projekcje





# Koła zainteresowań WDK

2010 r.

2011 r.

2012 r.

2013 r.

2014 r.

5 kół  
zainteresowań

10 kół  
zainteresowań

9 kół  
zainteresowań

7 kół  
zainteresowań

7 kół  
zainteresowań

## Uczestnicy kół zainteresowań WDK

124  
uczestników

231  
uczestników

210  
uczestników

179  
uczestników

173  
uczestników



## Kluby zainteresowań WDK

2010 r.

2011r.

2012r.

2013 r.

2014 r.

5 klubów  
zainteresowań

5 klubów  
zainteresowań

5 klubów  
zainteresowań

12 klubów  
zainteresowań

13 klubów  
zainteresowań



Uniwersytet Trzeciego Wieku  
WSG w Bydgoszczy- filia w Wąbrzeźnie  
-studenci-

2010 r.

2011 r.

2012 r.

2013 r.

2014 r.

53 studentów

56 studentów

53 studentów

53 studentów







## Zespoły muzyczne WDK

2010 r.

2011 r.

2012 r.

2013 r.

2014 r.

—

2 zespoły  
muzyczne

2 zespoły  
muzyczne

3 zespoły  
muzyczne

2 zespoły  
muzyczne





## Realizacja zadań w zakresie promocji miasta

2010 r.

2011 r./2012 r.

2013 r./2014 r.

- prowadzenie MPI
- koordynacja współpracy zagranicznej
- tworzenie bazy materiałów promocyjnych miasta
- uczestnictwo w targach promocyjnych
- koordynacja procesów wydawniczych publikacji promocyjnych miasta
- organizacja imprez ( w tym m.in. Dni Wąbrzeźna )

- prowadzenie MPI
- tworzenie bazy materiałów promocyjnych miasta
- uczestnictwo w targach promocyjnych
- koordynacja procesów wydawniczych publikacji promocyjnych miasta



*Dziękujemy za uwagę!*

*Przygotował:*

Radosław Papież  
WDK

---

---